

乙-91-FD22-4



第二梯次「提昇大學基礎教育計畫」
修正後詳細計畫書

大同大學創意性通識教學改進計畫

An Innovative Plan for the Improvement of the
General Education at Tatung University

乙-91-FD22-4

全程計畫 　：自民國 91 年 9 月 至民國 95 年 8 月

大同大學

中華民國九十四年八月五日

第二梯次提昇大學基礎教育計畫

(大同大學創意性通識教學改進計畫)

大同大學

首頁

修正理由說明及修正前後對照表

經常門之項目、經費調整

- (1) 分項計畫（一）通識核心課程開發與分項計畫（二）語文教學改進計畫，原計畫之經常門的協同教學講座與交通費等的分配額度欠妥，擬加以調整。係因受邀的專家學者絕大部分來自北部，實際利用到的交通費有限，且參與計畫的師生均反應協同教學、講座、專題演講的內容之廣度與深度應加強且次數也應大幅增加，效果會更顯著，故計畫調整。
- (2) 分項計畫（一）94 年度預算漏列業務費，擬在原核定經常門經費之下，增列業務費，以利計畫案順利執行，其對照表如下：

原核定補助經費明細表（九十四學年度）

經 常 門			
計畫名稱	項 目	需求經費 (仟元)	用途說明（請詳列需求之項目及其經費計算方式）
分項計畫一 (名稱：創意性通識核心課程之開發計畫) (B)	協同教學講座鐘點費	64	講座鐘點費每門課每學年4次，每次2小時，每小時1.6，共5門課(1.6×2×4×5)
	協同教學講座交通費	70	講座交通費每次3.5，每年4次，共5門課(3.5×4×5)
分項計畫二 (名稱：創意性語文教學改進計畫)(C)	業務費	100	蒐集資料、影印、教材編寫、耗材、印製、及座談會之茶水等費用
	教學設備維修	200	電腦、儀器維護費用等
	協同教學講座鐘點費	128	講座鐘點費每門課每學年4次，每次2小時，每小時1.6，共10門課(1.6×2×4×10)
	協同教學講座交通費	140	講座交通費每次3.5，每年4次，共10門課(3.5×4×10)

修正後核定補助經費明細表（九十四學年度）

經 常 門			
計畫名稱	項 目	需求經費 (仟元)	用途說明（請詳列需求之項目及其經費計算方式）
分項計畫一 (名稱：創意性通識核心課程之開發計畫) (B)	業務費	50	蒐集資料、影印、教材編寫、耗材、印製、及座談會之茶水等費用
	協同教學講座鐘點費	64	講座鐘點費每門課每學年4次，每次2小時，每小時1.6，共5門課(1.6×2×4×5)
	協同教學講座交通費	20	講座交通費每次1，每年4次，共5門課(1×4×5)
分項計畫二 (名稱：創意性語文教學改進計畫)(C)	業務費	123	蒐集資料、影印、教材編寫、耗材、印製、及座談會之茶水等費用
	教學設備維修	200	電腦、儀器維護費用等
	協同教學講座鐘點費	224	講座鐘點費每門課每學年7次，每次2小時，每小時1.6，共10門課(1.6×2×7×10)
	協同教學講座交通費	21	講座交通費每次0.3，每年7次，共10門課(0.3×7×10)

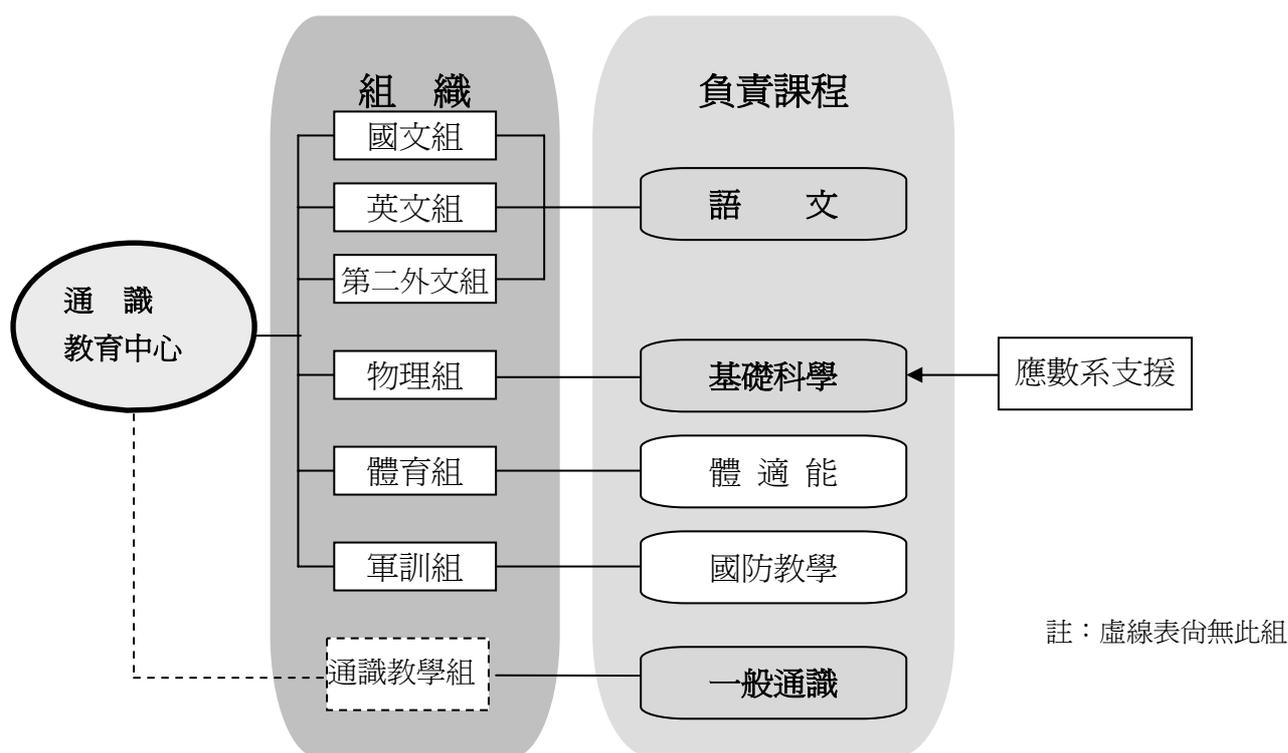
目 錄

首頁.....	0
大同大學創意性通識教學改進計畫.....	4
(一) 計畫目標.....	4
(二) 計畫具體實施策略.....	6
(三) 相關行政配套措施.....	7
(四) 計畫管理.....	7
(五) 整體工作團隊素質及設備規劃.....	8
(六) 計畫實施效益及具體評估指標.....	9
(七) 計畫經費一覽表.....	10
分項計畫一：創意性通識核心課程之開發計畫.....	11
(一) 計畫目標.....	11
(二) 具體實施策略.....	12
(三) 相關行政配套措施.....	13
(四) 計畫管理.....	14
(五) 整體工作團隊素質與設備規劃.....	14
(六) 計畫實施效益及具體評估指標.....	16
(七) 計畫經費一覽表.....	16
分項計畫二：創意性語文教學改進計畫.....	17
(一) 計畫目標.....	17
(二) 具體實施策略.....	18
(三) 相關行政配套措施.....	21
(四) 計畫管理.....	21
(五) 整體工作團隊素質與設備規劃.....	22
(六) 計畫實施效益及具體評估指標.....	23
(七) 計畫經費一覽表.....	25
(八) 對審查意見之回應及說明.....	25
附錄目錄.....	26
附錄三 參考文獻.....	26
附錄一 年度檢核與經費表.....	27
附錄二 參考資料.....	33
附錄四 個人資料表.....	48

二、大同大學創意性通識教學改進計畫

(一) 計畫目標

本校建校七十餘年，以培育學生具備紮實的專業技能與豐富的人文素養之全人教育為教育宗旨，為國家社會培養不少傑出人才，普受好評。而為達永續經營之目標，近年來更致力於教學與行政等之創新與改革，於民國 88 年蒙教育部核准升格為大學。此後，更積極投入全校性卓越教學之研發，在此期間內，則設置通識教育中心，將原有之國文教學組、英文教學組、第二外文教學組、物理教學組、體育教學組、軍訓教學組等，皆納入通識教育體系，用以規劃全校之通識教育課程。本中心之組織與課程規劃如下所示：



「大同大學創意性通識教學改進計畫」係針對上圖之「一般通識」、「語文」兩項教學課程提出改進計畫。本校為工科型大學，在「一般通識」教學課程的師資上，資源相對有限，故「一般通識」教學課程之改善和發展成了首要之務。近三年來，我們開設了 39 門「一般通識」教學課程。但今日面對整個社會大環境的改變及大學生之人文

素養、語文能力普遍低落的情況，如何以創意性的課程設計、豐富且多元的教學內容及具有吸引力與效率的教學方法，以吸引學生的學習興趣、滿足學生的求知慾、強化學生邏輯思考與創造力，乃是本計畫所欲探求且落實的目標。

1. 創意性通識新課程之規劃：

就提升同學人文素養及變化氣質與擴展視野而言，通識教育扮演極為重要角色。以本校現今之規模而言，自當積極發展更多樣化以配合時代脈動，及具有前瞻性的通識課程。而善用有限資源、發揮創意、開發有指標作用的通識核心課程，除了有助益通識教育「質」的提升外，亦能消除「量」的浮濫。為徹底解決通識課即「營養學分」的流弊，我們準備以實驗的方式，開發五門不同領域的通識核心課程。並藉由此核心課程之實施，逐漸朝向完整的通識學程目標邁進。

2. 創意性語言文學之學習規劃：

在一般大學有不同的語文學系以提供多種語文課程供學生選修，但除主修的學生之外，都只要求學生修習一學年，此舉易造成語文課程變成了學生用以抵學分的點綴性課程，尤其在第二外文為然。這樣的語文學習，可謂是浪費。語文的教學若只重視語言部分，而輕忽語言背後所蘊藏之豐富的文化、文學內涵，則無法培育出具有宏觀視野與胸襟的學生。職是之故，為廣化及深化學生的語文學習基礎，我們準備將從前偏向語言應用的教學，調整為「語言」和「語文」並重的教學方式。並且進一步規劃大一至大三共六學期「英語文」的全程學習課程，以及大一至大二四學期「日語文」的全程學習課程。本校通識教育中心設有第二外文組，因師資有限，目前只教授日文與西班牙文。而為配合全程語文學習之設計，且考量地域性、實用性，本校先以日文做為實驗，日後再推廣至其他外語。國文現為大一必修課程，為使學生之學習滿意度提高，而將大幅度改革，教學內容將予通識化，以提升學生對人文的關懷。吾人相信全程的語文學習規劃，將有助於語文能力與人文素養之提升。

總之，本計畫為本校全校性之通識教育創意性的改革，在教學的內容與方法、系際合作、教務行政的配套皆為一創新的整合，其主要目標有三：

- (1) 開發精質化、具時代意義、前瞻性的通識核心課程
- (2) 增進學生語文能力
- (3) 全面提升同學的人文關懷與學養

(二) 計畫具體實施策略

我們的整體計畫在營造有效率的通識教育學習環境，建立通識教育的專業形象，開發優質的通識核心課程，培養本校的通識專才師資。依此綱領，下設有二個分項計畫：

- 創意性通識核心課程之開發計畫
- 語文創意性教學改進計畫

本計畫將由總計畫負責籌設大同大學通識教育資訊網站，以供全體分項計畫使用，並負責籌設大同大學通識教育年報出版事宜，用以供全體分項計畫展示成果。另外，本計畫將建立專業化的環境，如：一間視訊多媒體視聽教室、兩間不同語系之多媒體語言文化情境室等。

總計畫之各年度執行策略詳述如下：

91 學年度

- (1) 籌設大同大學通識教育資訊網站(與本校電算中心合作)。
- (2) 籌設大同大學通識教育年報編輯委員會〔通識中心通識教學組負責〕。
- (3) 督導各分項計畫之年度執行成效。

92 學年度

- (1) 成立大同大學通識教育資訊網站，並展開運作。
- (2) 訂定通識學程學習優異獎勵辦法〔教務處、學務處、通識中心共擬〕。
- (3) 督導各分項計畫之年度執行成效、期中檢討計畫目標與進度。

93 學年度

- (1) 出版第一期大同大學通識教育年報。
- (2) 督導各分項計畫之年度執行成效。
- (3) 訂定通識教學評鑑辦法。〔教務處、通識中心共擬〕

94 學年度

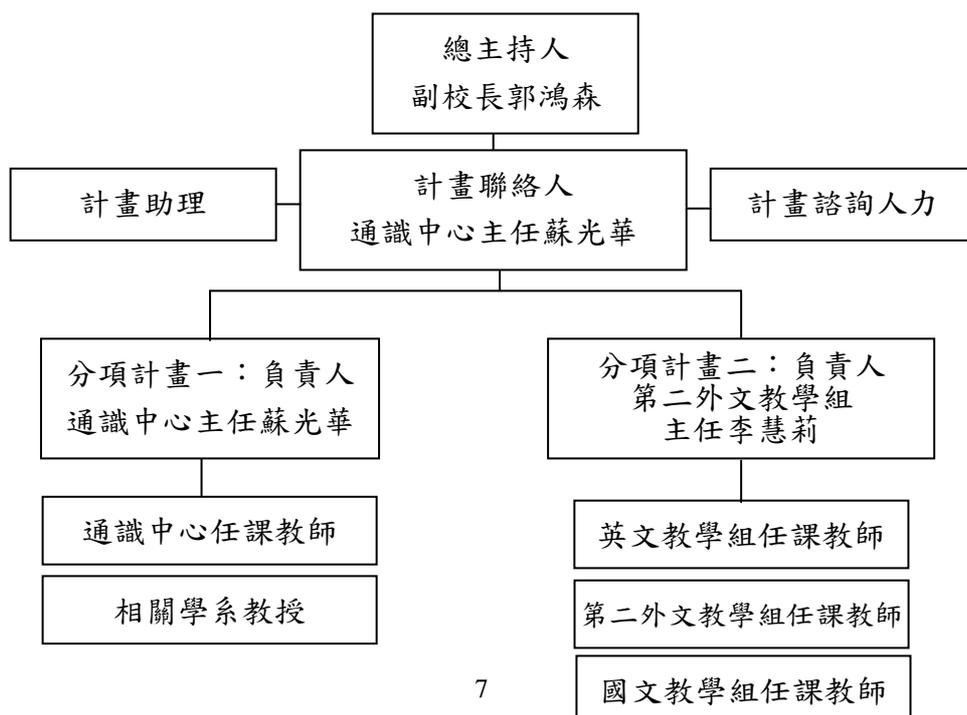
- (1) 出版第二期大同大學通識教育年報。
- (2) 督導各分項計畫之年度執行成效、計畫成果與結案報告。

(三) 相關行政配套措施

- (1) 教務處按本計畫之實施，就本校通識教育學分重新調整，分別訂定通識核心課程學分〔必修〕及一般通識課程學分〔選修〕。
- (2) 總務處庶務組協助規劃所需空間與設備等。
- (3) 學務處課外活動組及學生社團配合舉辦通識專題演講、座談、活動等。
- (4) 由通識中心聯合各院系組成通識教育課程委員會，其工作內容如下：
 - a. 研究並改進通識教育課程。
 - b. 協助各系開設具相輔特色之通識課程。
 - c. 整合全校通識課程，有效利用共同資源。
 - d. 培養或聘請專才通識教師。
 - e. 活用校外資源，配合學生社團活動以增潤通識內涵。

(四) 計畫管理

- (1) 計畫成立「大同大學創意性通識教育改善計畫」之專責小組，持續監督過程，落實創意教學，並做定期績效評估。專責小組之外，將配置小組行政助理 1 人，負責本計畫之推行協調。專責小組之計畫管理如下表：



- (2) 學校會計室、出納組協助本計畫經費之申請、使用、管理。
- (3) 設立本校通識教學評鑑辦法、通識學程學習優異獎勵辦法，以為卓越教與學之參考及輔助。

(五) 整體工作團隊素質及設備規劃

- (1) 總主持人、分項計畫主持人之專長及計畫領導與管理能力：

本計畫總主持人自 93 學年度起改由副校長郭鴻森教授擔任。郭副校長中原大學應用物理研究所碩士、美國聖母大學航空機械博士，教學、研究、行政經驗極為豐富。迄今刊載於國內外知名期刊論文 43 篇、研討會論文 37 篇；負責主持的研究計畫案有 20 餘種。郭副校長行政經驗完整，歷任系主任、所長、教務長、副校長，目前仍兼任教務長職。郭副校長治學嚴格，對本校學生的語文教育，人文素質的提昇，健全人格的培養，教學方法的創新、多元化等向來非常重視，並且身體力行，其領導與管理能力足以推動、落實本計畫。分項計畫主持人包括本校通識教育中心蘇光華主任，第二外文教學組李慧莉主任，兩位教授領導協調能力相當優秀，將可協助總主持人有效整合資源，結合相關專長之教授，使本計畫得以順利進行。

- (2) 配合教學之人力：

本項計畫之配合教學人力如下列所示，負責課程規劃，教材內容編輯及授課。

a. 分項計畫一「通識核心課程之開發計畫」

生物工程學系主任陳志成教授、何錦玫教授等 8 名
事業經營學系主任葉焜煌教授、陳美芳教授等 4 名
工業設計學系主任吳志富教授、涂永祥教授等 14 名
物理教學組主任蔡五湖教授等 7 名
國文組主任黃松齡教授等 6 名

b. 分項計畫二「創意性語文教學改進計畫」

國文教學組黃松齡主任等 2 名
英文教學組廖端豪主任等 14 名
第二外文教學組李慧莉主任等 5 名

(3) 諮詢人力：

參與人姓名	任職單位	簡要經歷	擔任工作
林登彬	電機工程學系	學務長	諮詢顧問
劉又升	工業設計學系	課外活動組主任	諮詢顧問
黃有評	資訊工程學系	總務長	諮詢顧問
張 盛	總務處	總務處庶務組組長	空間規劃
司徒雯	事業經營學系	總務處會計主任	帳務管理
楊木榮	材料工程學系	圖書館館長	圖書管理
包蒼龍	資訊工程學系	電算中心主任	資訊網站建構
吳俊瑩	機械工程學系	教務處課務組主任	課程安排規劃
張志誠	大同公司	印刷中心總經理	年報出版技術顧問

2. 設備規劃

本總計畫主要是統籌上述之兩項分項計畫，所需之設備如下表：

設備名稱	數量	金額	用途
伺服器	1	15 萬	建構通識資訊網站

(六) 計畫實施效益及具體評估指標

1. 分年敘述計畫之整體與分項計畫實施效益及具體評估指標

本計畫主要是欲提升本校之通識教育品質，針對此在總計畫部分將設置通識教育資訊網站，以供全體使用，並逐年完成各項計畫目標。

91 學年

- (1) 完成籌設大同大學通識教育資訊網站伺服器架設與網頁設計工作。
- (2) 設置大同大學通識教育年報編輯委員會。
- (3) 督導各分項計畫之年度執行成效。

92 學年

- (1) 完成大同大學通識教育資訊網站，並展開運作。
- (2) 完成通識學程學習優異獎勵辦法。
- (3) 督導各分項計畫之年度執行成效與期中計畫進度。

93 學年

- (1) 出版第一期大同大學通識教育年報。
- (2) 督導各分項計畫之年度執行成效。
- (3) 完成通識教學評鑑辦法。

94 學年

- (1) 出版第二期大同大學通識教育年報。
- (2) 督導各分項計畫之年度執行成效、計畫成果與結案報告。
- (3) 以計畫案四年執行成效為基礎，建立跨校合作機制，積極尋求北部地區文科和醫科大學之結盟夥伴，以進行教學資源、師資、課程等合作計畫，使本校通識教育更臻完善境界。

2. 查核表

(請參考 P25 附錄一)

(七) 計畫經費一覽表

<請參考附錄一>

分項計畫一：創意性通識核心課程之開發計畫

(一) 計畫目標

1. 緣起

在通識教育中心所負責規劃之「一般通識教學」課程，目前計分四類：(1) 人文科學有 13 門，其中 7 門是外聘老師擔任；(2) 社會科學有 16 門，其中 9 門是外聘老師擔任；(3) 應用科學有 7 門，其中 1 門是外聘老師擔任；(4) 生命科學計有 7 門，其中 3 門是外聘老師擔任。總計 43 門課中有 20 門課聘請校外學者、專家授課。如此高的外聘比例顯示本校通識教育的窘境。但因過份依賴外聘老師，導致課程在「量」的發展易受校方人事費用之考量與教師授課時段之配合等因素而受限；在「質」的改進上，也易因老師的高流動性與「外來是客」的心態而有所阻礙。因為通識教學課程不屬任何特定的科系，因此至今給予人的印象並非是專業的。加上近年來，不少學校彼此競相開發各式各樣的通識教學課程，更使得一般人對通識教育容易產生誤解，導致學生多半將其視為「營養學分」。故本分項計畫係考量工科型大學在通識教育發展的難處，並配合本校之特色，做一創意性通識核心課程的開發。利用現有相關系所的師資設備，結合人文的理念，研發具前瞻性且精質化的通識核心課程。希望藉此培養本校的師資，保證課程品質，去除時下一般大學通識課程的缺失。

2. 目標

本計畫係針對上述現有之四個領域的通識課程來進行整合，以建立具指標性的核心課程，且做為日後通識課程發展的藍圖，而所依據的模式，乃是本分項計畫的重心。我們將以階段循序漸進的方式，開發具有時代意義、有本校特色及有創意且優質的通識教育核心課程。

於上述四個通識領域，分別研發五個具代表性的通識課程，而這些課程不論在教學內容或方法上都足以做為將來本校通識教育自我發展、不斷提昇的標竿。我們深信如此可以有效地控制通識教學的品質，使教學更專業化；另一方面，更能提升通識教育的形象，尤其能符合本校「工科型」大學的教育環境與需要。

(二) 具體實施策略

1. 由本校通識教育中心主導並邀請工業設計系、事業經營系、物理教學組、國文教學組及生物工程系分階段開發五門創意性通識核心課程如下：(1)「設計的藝術」；(2)「社會經濟活動與你的日常生活」；(3)「影響人類文明的重大科學發現」；(4)「現代生技在日常生活之應用」；(5)「東西文學之饗宴」。各課程教學目標、內容、方式等，請詳見附錄二。
2. 分別以「設計的藝術」、「東西文學之饗宴」做為未來人文科學通識課程的開發模式；「社會經濟活動與你的日常生活」做為未來社會科學通識課程的開發模式；「影響人類文明的重大科學發現」做為未來應用科學通識課程的開發模式；「現代生技在日常生活之應用」做為未來生命科學通識課程的開發模式。圖示如下：



3. 由本校通識教育中心之組織表(請參考第一頁),可得知「語文教

學」課程由各語文教學組負責，但是「一般通識」課程，卻無「通識教學組」負責，以致發展受限，故計畫設置「通識教學組」，以研發、管理「一般通識」之課程。

4. 設立多媒體通識專用教室，以利通識教育發展。
5. 活用共同軟硬體資源且採協同教學方式，以專題演講、座談、討論、親身體驗、實際操作、實驗、戶外教學、報告、寫作等方法整合各課程內容，以確立最有效的教學模式。
6. 成立通識教育資訊網站提供相關資訊與服務；出版大同大學通識教育年報，做為師生在通識教育領域裏學習、研究、作品、論文的發表及觀摩的園地等…。
7. 設置通識課程之教師國內外進修、獎勵與補助之辦法，以落實教師的培育。
8. 設置學生通識學程學習優異獎勵辦法，以提昇同學通識學養及人文氣質。
9. 聯合學務處課外活動組及學生社團，共同舉辦校內外通識教育相關之專題演講、座談、活動等…。

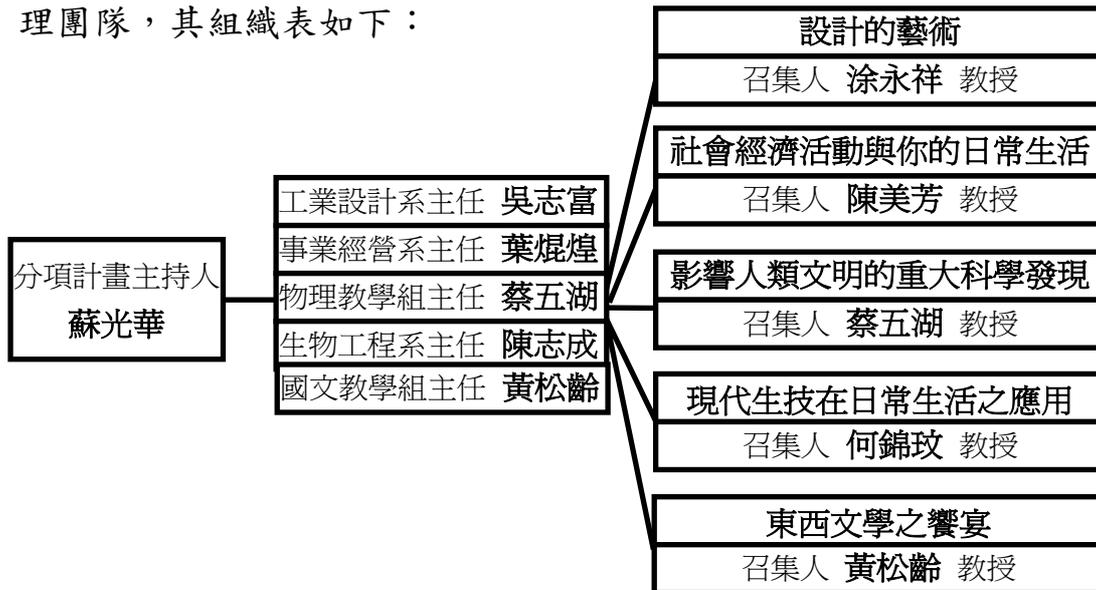
(三) 相關行政配套措施

1. 通識教育中心和教務處課務組隨本計畫之進行重新調整通識教育學分：首先配合各院系需求來規劃通識教育學程，分別為各院系同學量身製做最合宜之通識教育學程，包括訂定一般通識課程學分〔選修〕與核心通識課程學分〔必修〕。
2. 總務處庶務組協助設備採購以及維修等。
3. 會計室協助計畫經費之監督、管理。
4. 學務處課外活動組協調學生社團從事通識教育相關活動。
5. 大同電算中心協助設立通識教育資訊網站及其運作。
6. 建教合作大同公司印刷中心技術顧問通識教育中心出版通識教育年報。

(四) 計畫管理

1. 本分項計畫由通識教學組、物理教學組、國文教學組、工業設計系、事業經營系、生物工程系共同負責。

將由上述單位主任、各核心通識課程開發主持教授以組成推行管理團隊，其組織表如下：



2. 本分項計畫行政與經費管理流程：

發生者〔單位〕-----單位主管-----通識教育中心-----教務處
-----總務處〔會計室〕

(五) 整體工作團隊素質與設備規劃

1. 整體工作團隊素質：

(1) 本分項計畫主持人：蘇光華主任

現任通識教育中心主任，國立台灣大學外國語文學系畢業、美國北卡羅來納州立大學英美文學碩士。曾於美國哈佛大學商學研究所、英國史特林大學語言中心研究。獲教育部評選為八十二學年度大學暨獨立學院教學特優教師。歷任台大、政大兼任講師、大同大學講師、副教授、課外活動組主任。

(2) 配合教學人力：

- a. 「設計的藝術」課程之開發，計有工業設計系 14 位老師參與。
- b. 「社會經濟活動與你的日常生活」課程之開發，計有事業經營系 4 位老師參與。
- c. 「影響人類文明的重大科學發現」課程之開發，計有物理教學組 7 位老師參與。
- d. 「現代生技在日常生活之應用」課程之開發，計有生物工程系 8 位老師參與。
- e. 「東西文學之饗宴」課程之開發，計有國文教學組等 6 位老師參與。

以上教師名冊及個人資料表，請參考附錄

下表為各系組主任與召集教授之簡要學經歷：

參與人姓名	任職單位	簡要學經歷	學術專長
吳志富	工業設計系主任	私立大同工學院機械研究所碩士	人因工程、產品設計
涂永祥	工業設計系	大同大學機械工程工業設計組碩士	電腦輔助設計、設計方法
葉雯均	工業設計系	美國威斯康辛大學設計博士	設計策略、設計教育
葉焜煌	事業經營系主任	臺灣工業技術學院工管技術研究所碩士	生產管理、人事管理
潘明全	事業經營系	政治大學企業管理博士	投資學
陳美芳	事業經營系	大同大學企業經營碩士	廣告學、消費者行為
蔡五湖	光電所所長	英國格拉斯哥大學電機博士	近代物理、光學原理
黃提銘	物理教學組	清華大學物理碩士	物理、科學文明史
楊肅銘	物理教學組	清華大學物理碩士	物理、科學文明史
陳志成	生物工程系主任	美國密蘇里大學農工所	生化工程、生物分解性 高分子
何錦玫	生物工程系	台大園藝學研究所博士	植物生理、組織培養

2. 設備規劃

除利用各系組現有的設備外，另須配備之設備如下表：

教室	設備名稱	數量	金額	用途
多媒體 通識專 用教室	協同教學器材	1 批	13.5 萬	教學器材 (note book、DVD player etc.)
	教學軟體、圖書、etc	1 批	11.25 萬	影帶、DVD、CD、圖書、etc

(六) 計畫實施效益及具體評估指標

1. 進度

91 學年度	生物工程系負責「現代生技在日常生活之應用」，以協同教學方式進行教學。 事業經營系負責「社會經濟活動與你的日常生活」，以協同教學方式，進行教學。
92 學年度	工業設計系負責「設計的藝術」，以協同教學方式進行教學。 物理教學組負責「影響人類文明的重大科學發現」，以協同教學方式進行教學。 國文教學組負責「東西文學之饗宴」，以協同教學方式進行教學。
93 學年度	整合上述五門課各自的教學內容，確立有效的教學方式。
94 學年度	五門課同時開放全校同學選修；檢討、調整後，列為通識核心課程。

2. 查核點

(請參考 P25 附錄一)

3. 效益評估

學生是學習活動的主體，教學內容、教法的選擇應考量大多數學生的需求。

- (1) 各門通識核心課程開發期間，每學期辦理學生評鑑〔上網〕，並要求書寫學習心得報告。
- (2) 各課程所有協同教學教師每學期期中得與上課學生舉行綜合座談會；並於事後，由召集人邀請所有協同教學老師開會檢討、調整、改善教學。
- (3) 各課程開發完成，將依照授課內容、教法、教材、實驗所需之設備、方式等編撰成冊。

(七) 計畫經費一覽表

<請參考附錄一>

分項計畫二：創意性語文教學改進計畫

(一) 計畫目標

1. 計畫緣起

本校除理工專業課程之外，在人文課程方面，相當重視本國語文與外國語文的教育，因透過語文的溝通、討論、閱讀、思考、欣賞、寫作等學習，學生可思辨是非、涵養氣質、增廣視野，並能瞭解外國科技的發展，延伸研究的觸角。

但在網路發達的今日以及聯考不考作文等因素下，造成學生本國語文錯字連篇、辭不達意。另外，台灣加入 WTO 之後，英文益顯重要，甚至已將成準官方語文，然學生英文能力退步卻是不爭的事實。而在第二外文方面，多數大專院校皆有開設日文、法文、德文、西文供學生自由選修，以吸取另一文化之精髓。但不可諱言的是，許多學生「插花式」地學習於各第二外文之間，成效不彰。因而有學者建議建立至少兩年四學期的「第二外文學程化」(參考附錄三)。在此大環境的變動下，本校在語文教學上亦遭逢下列瓶頸，不得不加以正視、改善。

在本國語文教學方面，本校向來偏重於「史記」等人物傳記，俾使學生瞭解人生經歷並累積為人處世之參考經驗。寫作方面，則配合本校「工科技型大學」，重視「務實精神」、「科學實用」之特色，是故教學內容偏重於「應用文」與「科學實驗報告」等寫作能力的養成。但不可否認的是，授課內容似已逐漸吸引不了 E 世代學子之學習興趣。故教學內容與方法將大幅調整。在外國語文方面，第一外文(英文)的教學，則向來偏重語言之應用，亦即注重語言之工具性，俾使學生能靈活運用第一外文之說、讀、聽、寫能力。但輕忽語言背後所蘊藏之豐富的文化、文學，則無法培育出具有宏觀視野與胸襟的學生。在第二外文方面，本校也有上述他校之「插花式」的學習現象，因而學習成效有限。此外，教學方面則因大多數學生進入大學之後，才接觸第二外文，故向來偏重語言基礎能力的解說與練習。但只重視語言本身之說、讀、聽、寫基礎能力的養成，則學生易感到乏味，亦即語言背後之文化魅力才是促使學生學習其語言的主要動機。故外語的教學內容將從「語言」轉向「語文」(語言與文化)。

2. 計畫重要性

教育具有傳遞文化與創新文化的功能，在傳遞與創新的歷程中，「語文」扮演極為重要的角色。本校認為唯有浸透於本國文化之中，吸收異國文化之優點，始能站在自己的立足點上，以宏觀視野展望未來，尋找新的契機，創造出具有特色的作品與研究。是故在「語文」的教育，須同時兼顧本國語文與外國語文。

在思考之中的「聚斂思考」、「擴散思考」、「批判思考」等等之思維運作，不會因語文相異而不一樣。而不同的語系，其音韻、結構、語意等固然相異，但不同的語系也有其共同性，透過其相異性與共同性可快速地習得另一語文。本國的大學生在進入大學之前，已有深厚的本國語文與英語文的分析能力，進入大學之後，再藉由語文之相異性與共同性更可較迅速習得第二外文。部份的學生因第一外文的學習挫折，卻由第二外文重拾信心，故以教育者的立場，亦不可偏廢第二外文。

3. 計畫目標

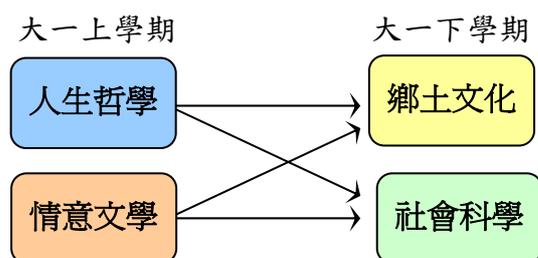
感謝教育部的重視，使本校通識教育中心各語文教學組有機會站在跨語系的立場，重新整合、規劃、設計本校之語文教學，使學生在本國語文方面，提昇其「閱讀」與「寫作」能力；在第一外文、第二外文方面，提昇其「說、讀、聽、寫」能力，並且藉由語言背後之「文化性」與「文學性」提昇其人文素養。換言之，本校欲達成之近程目標是讓學生怡悅地欣賞「文字之美」、「文化之美」、「文學之美」；中程目標是讓工科學生在其專業知識外，藉由語文能力增加其「附加價值」，以備社會所需；遠程目標則是涵養其氣質、開擴其胸襟、提升其思辨與創新能力。

為達成上述目標，本校將採下列創意性語文教學策略。

(二) 具體實施策略

1. 本國語文教學通識化

語文教學若能與學生生活結合，必能提升學習興趣。故本國語文教學將通識化並採「主題式」教學，在制度上配合「彈性修課」，俾使學生依本身之興趣修課。如下圖所示：



2. 第一外文、第二外文學習全程化

為廣化與深根外國語的語文學習，在制度上將規劃第一外語（英語文）之學習時間為三年，第二外文則先以「日語文」做為實驗，規劃學習時間為二年，全程修畢始能畢業。學生可依本身之能力與興趣彈性修課。另外，若獲得托福或財團法人語言訓練測驗中心之全民英文與日文檢定能力通過證明書（參考附錄二），則可抵修或跳級修課，且給與適當獎金與獎狀，如下表所示：

外國語文：

年級	大一上	大一下	大二上	大二下	大三上	大三下	備注
課程內容	英文聽講	英文聽講	一般寫作	科技寫作	小說選讀 英詩賞析 戲劇賞析	英美散文選讀 名作選讀 名人傳記選讀	
辦法	一般閱讀	一般閱讀					
英檢中高級以下	皆必修	皆必修	必修	必修	擇一必修	擇一必修	
英檢中高級 托福 213 分以上	抵修						
英檢中高級 托福 230 分以上	抵修						獎金 5000 元
年級	大一上	大一下	大二上	大二下			備注
課程內容	基礎日語（一）	基礎日語（二）	基礎日語（三）	觀光日語 生活日文 日語與日本文化			
辦法							
無認證者	必修		必修		擇一必修		
日檢 4 級	抵修		必修		擇一必修		
日檢 3 級 2 級 1 級	抵修						獎金 1500 元 3000 元 5000 元

3. 建立語文專業化環境

「孟母三遷」為的是尋找適當的環境，故校園內若能營造、佈置一處具有文化氣習，可實物接觸、品味，並可影片欣賞之情境模擬的環境，則對於語文的學習助益頗大。故本校計畫除原有之視聽教室外，再增設「多媒體視聽教室」及設置「語言文化情境室」，以提升學習興趣與效果。

- (1) 增設視訊多媒體視聽教室：設置數位化語言教學系統一套，並結合視聽設備器材。
- (2) 設置語言文化情境室：設置本國、英美、日本語言文化情境室，佈置我國之詩詞字畫、英美之風情文物、日本之民俗物品，並結合基礎視聽設備以及小型討論桌椅。

4. 革新教學內容、方法、評量

配合上述「語言文化情境室」與「視訊多媒體視聽教室」的建置，本校語文教學之內容、方法、評量亦隨之革新。茲將「創意性教學內容」、「創意性教學方法」、「創意性教學評量」敘述於下：

(1) 創意性教學內容

- a. 本國語文教學內容如上述予以通識化，其內容如下：
 - (a) 人生哲學：「老莊」、「儒道」等「生死之學」，歷代詩、詞中之「夢與人生」。
 - (b) 情意文學：「李清照」之「女性文學」與「金瓶梅」之「性文學」。
 - (c) 社會科學：「二十六史方技列傳」和歷代文藝與醫藥之關係。
 - (d) 鄉土文化：「西遊記」等之傳奇神話和媽祖等民俗信仰。
- b. 英語文教學內容將從語言之應用，調整為「語言」與「文化」、「文學」並重。大一、大二著重於語言之「聽」、「講」、「閱讀」、「寫作」等應用能力的養成。大三則安排「小說選讀」、「英詩賞析」、「戲劇賞析」、「英美散文選讀」、「名作選讀」、「名人傳記選讀」等與文化、文學相關之修身、涵養課程。使語言與文化、文學之學習，更緊密結合在一起。
- c. 日語文教學內容亦將從語言基礎能力之養成，酌量增加與「文化」、「文學」相關內容之介紹。前面三個學期著重於語言的基本「說、讀、聽、寫」之能力的養成，第四個學期將安排「觀光日語」、「生活日文」、「日語與日本文化」等課程，使語言與文化、文學之學習能較緊密結合。

(2) 「創意性教學方法」

- (a) 利用「語言文化情境室」之氣氛、小型討論桌椅及基礎視聽設備，進行小組討論、發表、辯論、戲劇表演與協同教學（聘請專家蒞臨演講、座談、或如、日本茶道之表演）。
- (b) 利用「視訊多媒體視聽教室」可進行同步之「遠距教學」與可重復上課內容之「網路教學」，並搭配所購置之多媒體教材，以進

行互動教學、虛擬角色扮演、影片欣賞討論等教學活動。

(3) 「創意性教學評量」

- (a) 採多元化評量，如期中、期末考之「紙筆評量」、讀後心得報告與散文、詩、詞創作等之「實作評量」、能力等級之「學習護照評量」。

5. 擴大產學合作

因本校與大同公司有「建教合作」之關係，故本校各語言教學組固定為其員工舉辦「能力檢定考試」。計畫在此機制上擴大合作關係，整合大同公司與其投資之公司及其海外據點之資源，讓學生有機會接待外賓並安排至歐美、日本等海外據點實習，使學生學以致用並增廣視野。

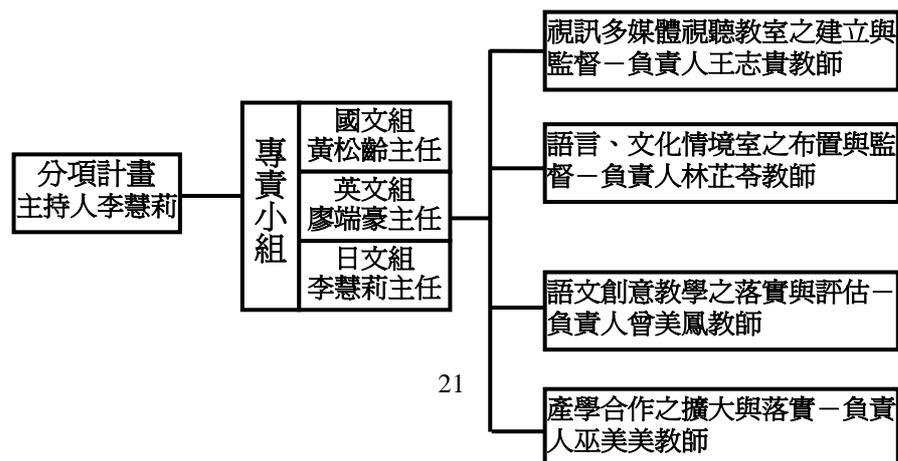
(三) 相關行政配套措施

1. 上述之「第一外文、第二外文學習全程化」業已經本校行政會議通過，各院系將全力配合。
2. 上述之「建立語文專業化環境」所需之教室與空間已請本校總務處協助配合進行規劃。
3. 本校行政會議業已通過「英、日語能力檢定考試通過之相關鼓勵辦法」，本年度已有 33 名學生獲獎金、獎狀鼓勵。
4. 產學合作之機制，將在本校與大同公司及其投資公司已有之基礎上，繼續請大同公司人事處協助擴大。

(四) 計畫管理

計畫成立專責小組，持續監督過程、落實創意教學並做定期績效評估。

專責小組成員將包含本校通識教育中心之國文、英文、日文等三組教學組之教師，以利整合與推動。其專責小組所負責推動之工作如下：



(五) 整體工作團隊素質與設備規劃

1. 整體工作團隊素質

(1) 子計畫主持人：李慧莉主任

係日本東北大學文學研究科日本語學碩士，進入本校服務已十年，曾獲教育部八十五年度專案補助，主持教材改善計畫。與同仁編撰日語教材及經試教修訂後，先後出版「理·工学部のための日本語」上、下兩冊，並獲得多所大專院校選定為日語課程教材。89年升為本校第二外文教學組主任，其領導協調能力優秀，將可結合語文相關專長之教師，使本計畫得以順利推動。

(2) 配合教學人力

參與人	經歷	任職單位	學歷	專長
黃松齡	碩士	本國語文 教學組	日本東北大學中文系	宋詞、中醫藥文藝
吳煥瑞	碩士		台灣師範大學國文研究所	小學、禮學
蘇光華	碩士	英文學組	美國北卡羅來納州立大學	英美文學、戲劇藝術、事業經營聯繫
關辰雄	碩士		美國喬治城大學	新聞英文、構詞學、修詞學
廖端豪	碩士		美國喬治城大學	英美文學、語言學、西洋史
陳英明	碩士		美國喬治城大學	英文書信、英文演說訓練
蘇安德	碩士		輔仁大學	語言學、方言學
曾玲珉	碩士		英國曼徹斯特大學	英語聽講訓練、英文作文
謝富惠	碩士		輔仁大學	英美文學、語言學
梁穎	碩士		美國喬治城大學	英語教學、語言學
曾美鳳	碩士		美國奧斯丁大學	英語教學
張文漢	碩士		政治大學	音韻學
趙琇芬	碩士		英國愛丁堡大學	語言學、英語教學
王志貴	碩士		美國亞歷桑那州立大學	多媒體教學、英語教學
江朝偉	碩士		中正大學	英美文學、西洋上、中古史
謝維倫	碩士	美國東華盛頓州立大學	傳播學、英語教學	
李曼芝	碩士	第二外文 教學組	日本廣島大學	日語文法、日語教育
鄭智惠	碩士		日本お茶の水大學	日語口譯、日本文化
林芷苓	碩士		日本廣島大學	日語文法、日語教育
巫美美	碩士		日本橫濱大學	日語文法、日本文化

(3) 諮詢人力

參與人姓名	任職單位	簡要經歷	擔任工作
彭鏡禧	台大文學院院長	台大外語系系主任	諮詢顧問
李文彬	政大西洋語文學系教授	政治大學西洋語文學系系主任	諮詢顧問
黃美鈴	交大共同科國文教授	師大國文學系研究所博士	諮詢顧問
林聰舜	清大中國文學系教授	師大國文學系研究所博士	諮詢顧問
劉長輝	淡大日本文化所所長	淡大日文系系主任	諮詢顧問
賴振男	輔大日文系系主任	輔大日文系教授	諮詢顧問

2、設備規劃

本計畫重點在於提升語文教學品質，針對此目標本計畫特別規劃語文專業化環境。規劃一間「視訊多媒體視聽教室」，與本國、英美、日本二間「語言文化情境室」，其所需之硬體與相關軟體設備列表於下：

教室	設備名稱	數量	金額	用途
視訊多媒體視聽教室	數位化語言視聽系統	1 套	300 萬	包括多媒體簡報系統、視訊會議系統、電腦教學系統、NPS 數位語音教學系統，用以結合電腦教室設備，將一般電腦教室升級成電腦、語言雙用的多媒體教室。
英美語言文化情境室	教室基礎設備	1 套	18.75 萬	包括水、電、氣體空調、討論桌椅、儲藏櫃等基礎設備費用
	視聽設備	1 套	15 萬	包括單槍投影機、電視機等多媒體輔助教學器材
日本語言文化情境室	教室基礎設備	1 套	18.75 萬	包括水、電、氣體空調、討論桌椅、儲藏櫃等基礎設備費用
	視聽設備	1 套	15 萬	包括單槍投影機、電視機等多媒體輔助教學器材

(六) 計畫實施效益及具體評估指標

1-1. 分項進度

本計畫主要分為「建立專業化環境」、「革新教學內容、方法、評量」、「推廣產學合作」三項工作以進行之。其分項進度如下所示：

	建立語文專業環境	革新教學內容、方法、評量	擴大產學合作
第一年	建立視訊多媒體視聽教室	建立新課程之授課大綱及教材內容	規劃學生接待外賓之外語能力等級
第二年	設置日本語文情境室	舉辦校內創意性語文教學座談會 規劃短期客座教授協同教學名單	實施學生接待外賓事宜 規劃學生赴海外實習之語文能力等級
第三年	設置英美語文情境室 購買教學相關軟體	舉辦語文教學觀摩 邀請短期客座教授進行協同教學	實施學生赴海外實習
第四年	加強語文專業環境設備 進行使用滿意度調查	調查學習滿意度 安排學生創意佳作集結成冊 舉辦校內創意性教學成果發表	成果展示

1-2. 查核表

(請參考 P25 附錄一)

2. 實施效益及具體指標成果如下：

本計畫的主要目的是藉由制度的改良、外語文學習全程化的設計、專業語文環境的建立、教學內容、方法、評量的革新、以及產業合作的擴大等策略，以提升語文學習成效。本計畫預期成果如下：

(1) 學習滿意度將提高

- a. 預估本國語文將由目前的 60% 提升至 75%。
- b. 預估英語文將由目前的 65% 提升至 75%。
- c. 預估日語文將由目前的 70% 提升至 80%。

(2) 外語能力檢定合格者將提升

- a. 通過全國英檢中高級或托福新制 213 分者由目前的 10 名，提升為 40 名。
- b. 通過英檢高級或托福新制 230 分以上者由目前的一名，預估提升為五名。
- c. 全校通過日語檢定能力 3 級者由目前的二十名，預估提升為五十名。
- d. 全校通過日語檢定能力 2 級者由目前的三名，預估提升為二十五名；通過日語檢定能力 1 級者，預估提升為十名。

(3) 學習成績將提高

- a. 預估本國語文之大一全校平均成績將由目前之 70 分提升至 75 分。
- b. 預估英語文之大一全校平均成績將由目前之 65 分提升至 75 分。
- c. 預估日語文之大一全校平均成績將由目前之 70 分提升至 80 分。

(4) 繼續選讀外國語文學生將增加

- a. 預估修完大三英語文，繼續選修大四英語文者，將由目前 60 名增加為 100 名。
- b. 預估修完大二日語文，繼續選修大三日語文者，將由目前 40 名增加為 80 名。

(5) 赴海外實習次數將增加

赴海外實習實際利用語文能力者，將由 12 增加為 100 名。

(七) 計畫經費一覽表

<請參考附錄一>

(八) 對審查意見之回應及說明

綜合審查意見摘要 (待改進部分):

- (1) 運用校內資源發展核心課程，品質必能提昇，然卻過於偏重理工。
- (2) 經費編列太高，校內整合不足，幾乎全用於授課鐘點和交通，殊屬不妥。
- (3) 分項計畫三非本次「基礎」通識教育補助範圍，建議刪除。

根據以上之建議，本計畫已做如下之調整與改進。

- (1) 在分項計畫一中增加「東西文學之饗宴」核心通識課程，將由本校英文教學組、國文教學組、第二外文教學組共同研發，期能在原有的核心課程設計上，更有助益同學人文學養之提昇。
- (2) 本校為工科型大學，向來通識教育師資較為薄弱，有賴外界的支援，如商請文藝界名流、專家、學者提供意見、協助教學或演講、講座，對本校同學全人教育之啟迪有極大的作用，惟亦就相關費用做了大幅的刪減。
- (3) 原分項計畫三「創意性基礎科學教育改善計畫」已如所建議全部刪除。

附錄目錄

附錄一 年度檢核與經費表

- 表一：計畫各年度查核點
- 表二：計畫經費需求表
- 表二之1：九十一學年度核定補助經費明細表
- 表二之2：九十二學年度核定補助經費明細表
- 表二之3：九十三學年度核定補助經費明細表
- 表二之4：九十四學年度核定補助經費明細表

附錄二 參考資料

- 英文抵免學分與獎勵相關辦法
- 日語抵免學分與獎勵相關辦法
- 分項計畫（一）之新課程參考資料

附錄三 參考文獻

- 大學院校工學院之外語學習文化內涵之規劃〈彭雙俊，台北醫學大學，<http://web2.tmu.edu.tw./index.html>〉

附錄四 個人資料表

總主持人： 郭鴻森

分項計畫主持人：蘇光華、李慧莉

配合教學人力： 吳志富、陳志成、顏聰榮、黃松齡、廖端豪、吳慕鄉、江南波等

諮詢人力： 王榮基、黃有評、包蒼龍、吳俊瑩等

附錄一 年度檢核與經費表

表一：各年度查核點

總計畫名稱：大同大學創意性通識教學改進計畫

(分項計畫總數：2)

執行學校：大同大學

計畫 學年度	查 核 點
91 學年度	<ol style="list-style-type: none"> 1. 籌設大同大學通識教育資訊網站 2. 籌設大同大學通識教育年報編輯委員會 3. 「現代生技在日常生活之應用」,「社會經濟活動與你的日常生活」教學內容及教法實驗階段 4. 完成視訊多媒体視聽教室之建立
92 學年度	<ol style="list-style-type: none"> 1. 成立大同大學通識教育資訊網站, 並展開運作 2. 「設計的藝術」,「影響人類文明的重大科學發現」,「東西文學之饗宴」教學內容及教法實驗階段 3. 完成日本語言文化情境室之設置 4. 完成校內語文教學座談會
93 學年度	<ol style="list-style-type: none"> 1. 出版第一期大同大學通識教育年報 2. 上述五門通識核心課程內容及教法整合階段 3. 重新訂定通識總學分(一般通識學分及核心通識學分) 4. 完成英美語言文化情境室之設置
94 學年度	<ol style="list-style-type: none"> 1. 出版第二期大同大學通識教育年報 2. 創意性通識核心課程開發完成 3. 各院系自訂必修之通識核心課程 4. 語言文化教學成果發表與展示

表二：計畫經費需求總表

計畫名稱：大同大學創意性通識教學改進計畫

計畫編號：乙-91-FD22-4

執行學校：大同大學

計畫序號及名稱	學年度	核定補助經費（單位：仟元）		
		經常門(A)	資本門(B)	合計(C=A+B)
總計畫 (名稱：大同大學創意性通識教學改進計畫)	91	376.4	150	526.4
	92	384.8		384.8
	93	654.4		654.4
	94	664		664
	小計	2079.6	150	2229.6
分項計畫一 (名稱：創意性通識核心課程之開發計畫)	91	53.6		53.6
	92	134	135	269
	93	290.3		290.3
	94	134	112.5	246.5
	小計	611.9	247.5	859.4
分項計畫二 (名稱：創意性語文教學改進計畫)	91	40	3000	3040
	92	160	337.5	497.5
	93	468	337.5	805.5
	94	568		568
	小計	1236	3675	4911
全程經費	91	470	3150	3620
	92	678.8	472.5	1151.3
	93	1412.7	337.5	1750.2
	94	1366	112.5	1478.5
	總計	3927.5	4072.5	8000

註：1. 核定補助經費項目不含：(1) 建築經費；(2) 與教學無關之設備經費；(3) 增聘專任師資經費（短期客座教授等除外）；(4) 計畫主持人研究費；(5) 教師鐘點費；(6) 出國開會、參訪費用；(7) 舉行大型會議經費；(8) 行政管理費。 2. 各項（欄）經費均以『仟元』為單位，請確實核算無誤。

表二之 1：核定補助經費明細表（九十一學年度）

計畫名稱：大同大學創意性通識教學改進計畫

計畫編號：乙-91-FD22-4

執行學校：大同大學

經 常 門				資 本 門			
計畫名稱	項 目	需 求 經 費 (仟元)	用途說明(請詳列需求之項目及其經費計算方式)	計畫名稱	擬購置儀器設備名稱	需 求 經 費 (仟元)	用途說明(請詳列用途、規格、經費計算方式及與計畫之相關性)
總計畫 (名稱：大同大學創意性通識教學改進計畫)(A)	人事費	356.4	行政助理一人(29.7x12)	總計畫 (名稱：大同大學創意性通識教學改進計畫)(E)	設立通識教育資訊網站	150	購置網站伺服器
	業務費	20	蒐集資料、影印、教材編寫、耗材、印製及座談會之茶水等費用				
分項計畫一 (名稱：創意性通識核心課程之開發計畫)(B)	協同教學講座鐘點費	25.6	講座鐘點費每門課每學年4次，每次2小時，每小時1.6，共2門課(1.6x2x4x2)	分項計畫一 (名稱：創意性通識核心課程之開發計畫)(F)			
	協同教學講座交通費	28	講座交通費每次3.5，每學年4次，共2門課(3.5x4x2)				
分項計畫二 (名稱：創意性語文教學改進計畫)(C)	業務費	40	蒐集資料、影印、教材編寫、耗材、印製及座談會之茶水等費用	分項計畫二 (名稱：創意性語文教學改進計畫)(G)	數位化語言視聽系統	3000	整套數位化視訊多媒體視聽教室
小 計 (X=A+B+C)		470		小 計 (Y=E+F+G)	3150		
總 計 (Z=X+Y):		3620	仟元				

註：1.各項經費總計應與表二核對無誤。 2.本表以學年度為單位，若欄位不敷使用，請自行增列。

表二之 2：核定補助經費明細表（九十二學年度）

計畫名稱：大同大學創意性通識教學改進計畫

計畫編號：乙-91-FD22-4

執行學校：大同大學

經 常 門				資 本 門			
計畫名稱	項 目	需求經費 (仟元)	用途說明(請詳列需求之項目及其經費 計算方式)	計畫名稱	擬購置儀器設備名 稱	需求經費 (仟元)	用途說明(請詳列用途、規格、經 費計算方式及與計畫之相關性)
總計畫 (名稱：大同大學創 意性通識教學改進計 畫)(A)	人事費	364.8	行政助理一人(30.4x12)	總計畫 (名稱：大同大學創 意性通識教學改進計 畫)(E)			
	業務費	20	蒐集資料、影印、教材編寫、耗材、印 製及座談會之茶水等費用				
分項計畫一 (名稱：創意性通識 核心課程之開發計 畫)(B)	協同教學講 座鐘點費	64	講座終點費每門課每學年4次，每次2 小時，每小時1.6 ，共5門課(1.6x2x4x5)	分項計畫一 (名稱：創意性通識 核心課程之開發計 畫)(F)	各課程協同教學器 材	135	教學器材(notebook, DVD player etc.)一批
	協同教學講 座交通費	70	講座交通費每次3.5 ，每年4次，共5門課(3.5x4x5)				
分項計畫二 (名稱：創意性語文 教學改進計畫)(C)	業務費	60	蒐集資料、影印、教材編寫、耗材、印 製及座談會之茶水等費用	分項計畫二 (名稱：創意性語文 教學改進計畫)(G)	教室基礎設備	187.5	一間情境教室水、電、空調、桌椅、 儲櫃等基礎設備
	教學設備維 修	100	電腦耗材、儀器維護費用等		視聽設備	150	一間情境教室之單槍投影機、電 視機、DVD等
小 計(X=A+B+C)		678.8		小 計(Y=E+F+G)	472.5		
總 計(Z=X+Y):		1151.3	仟元				

註：1.各項經費總計應與表二核對無誤。 2.本表以學年度為單位，若欄位不敷使用，請自行增列。

表二之 3：核定補助經費明細表（九十三學年度）

計畫名稱：大同大學創意性通識教學改進計畫

計畫編號：乙-91-FD22-4

執行學校：大同大學

經 常 門				資 本 門			
計畫名稱	項 目	需求經費 (仟元)	用途說明(請詳列需求之項目及其經費計算方式)	計畫名稱	擬購置儀器設備名稱	需求經費 (仟元)	用途說明(請詳列用途、規格、經費計算方式及與計畫之相關性)
總計畫 (名稱：大同大學創意性通識教學改進計畫)(A)	人事費	374.4	行政助理一人(31.2×12)	總計畫 (名稱：大同大學創意性通識教學改進計畫)(E)			
	業務費	30	蒐集資料、影印、教材編寫、耗材、印製、及座談會之茶水等費用				
	出版印刷費	250	出版第一期大同大學通識教育年報				
分項計畫一 (名稱：創意性通識核心課程之開發計畫)(B)	業務費	50	蒐集資料、影印、教材編寫、耗材、印製、及座談會之茶水等費用	分項計畫一 (名稱：創意性通識核心課程之開發計畫)(F)			
	協同教學講座鐘點費	64	講座鐘點費每門課每學年 4 次，每次 2 小時，每小時 1.6，共 5 門課(1.6×2×4×5)				
	協同教學講座交通費	20	講座交通費每次 1，每年 4 次，共 5 門課(1×4×5)				
	各課程協同教學材料費等	156.3	教學(實驗)教材一批				
分項計畫二 (名稱：創意性語文教學改進計畫)(C)	業務費	123	蒐集資料、影印、教材編寫、耗材、印製、及座談會之茶水等費用	分項計畫二 (名稱：創意性語文教學改進計畫)(G)	教室基礎設備	187.5	一間情境教室水、電、空調、桌椅、儲櫃、施工、裝潢等基礎設備
	教學設備維修	100	電腦耗材、儀器維護費用等				
	協同教學講座鐘點費	224	講座鐘點費每門課每學年 7 次，每次 2 小時，每小時 1.6，共 10 門課(1.6×2×7×10)		視聽設備	150	一間情境教室之單槍投影機、電視機、DVD 等
	協同教學講座交通費	21	講座交通費每次 0.3，每年 7 次，共 10 門課(0.3×7×10)				
小計(X=A+B+C)		1412.7		小計(Y=E+F+G)		337.5	
總計(Z=X+Y):		1750.2	仟元	31			

註：1.各項經費總計應與表二核對無誤。 2.本表以學年度為單位，若欄位不敷使用，請自行增列。

表二之 4：核定補助經費明細表（九十四 學年度）

計畫名稱：大同大學創意性通識教學改進計畫

計畫編號：乙-91-FD22-4

執行學校：大同大學

經 常 門				資 本 門			
計畫名稱	項 目	需求經費 (仟元)	用途說明(請詳列需求之項目及其經費計算方式)	計畫名稱	擬購置儀器設備名稱	需求經費 (仟元)	用途說明(請詳列用途、規格、經費計算方式及與計畫之相關性)
總計畫 (名稱：大同大學創意性通識教學改進計畫)(A)	人事費	384	行政助理一人(32×12)	總計畫 (名稱：大同大學創意性通識教學改進計畫)(E)			
	業務費	30	蒐集資料、影印、教材編寫、耗材、印製及座談會之茶水等費用				
	出版印刷費	250	出版第二期大同大學通識教育年報				
分項計畫一 (名稱：創意性通識核心課程之開發計畫)(B)	業務費	50	蒐集資料、影印、教材編寫、耗材、印製、及座談會之茶水等費用	分項計畫一 (名稱：創意性通識核心課程之開發計畫)(F)	教學軟體、圖書 etc.	112.5	教學軟體(影帶、DVD、CD、圖書 etc.)一批
	協同教學講座鐘點費	64	蒐集資料、影印、教材編寫、耗材、印製、及座談會之茶水等費用				
	協同教學講座交通費	20	講座鐘點費每門課每學年4次,每次2小時,每小時1.6,共5門課(1.6×2×4×5)				
分項計畫二 (名稱：創意性語文教學改進計畫)(C)	業務費	123	蒐集資料、影印、教材編寫、耗材、印製及座談會之茶水等費用	分項計畫二 (名稱：創意性語文教學改進計畫)(G)			
	教學設備維修	200	電腦耗材、儀器維護費用等				
	協同教學講座鐘點費	224	講座鐘點費每門課每學年7次,每次2小時,每小時1.6,共10門課(1.6×2×7×10)				
	協同教學講座交通費	21	講座交通費每次0.3,每年7次,共10門課(0.3×7×10)				
小 計 (X=A+B+C)		1366		小 計 (Y=E+F+G)		112.5	
總 計 (Z=X+Y):		1478.5	仟元				

註：1.各項經費總計應與表二核對無誤。 2.本表以學年度為單位，若欄位不敷使用，請自行增列。

附錄二 參考資料

大同大學配合全國英文能力分級檢定

提升同學能力辦法

教育部委託財團法人語言訓練測驗中心研發之全民英檢能力分級檢定測驗已經實施（以下簡稱全民英檢）。教育部亦發文（文號略）各大學院校設法提昇大學英文能力。故特定本辦法如下：

- 一、大學部同學凡通過全民英檢中高級，或托福新制分數達 213 分以上者，得檢具證明申請抵免英語學分。
- 二、大學部同學凡通過全民英檢高級，或托福新制分數達 250 分以上者，由學校頒給獎學金五千元及獎狀。
- 三、自九十學年度大一新生起，英語課程將分成大一（初級），大二（中級），大三（中高級）三級，同學得依級（含上下學期）連續修課；每級上下學期皆不及格者，得於當年暑期或下學年重修，通過才能晉級進修；每級上下學期，只有一學期不及格者，仍可晉級進修，惟須自覓時間補修不及格學期的英文課程。
- 四、自九十學年度大一新生起，將視其大學入學考試中心學科能力測驗或大學聯招之英文科成績（標準另訂），審查是否可以越級修讀本校英文課程（免修讀等級之英文學分可抵免）。
- 五、自九十學年度大一新生起，於畢業前必須自行報名參加全民英檢或托福測驗，並以自己最滿意的成績報告，繳交學校列入畢業總成績單上，以為就業、就學等參考。未繳交者不得畢業。
- 六、本校各系自九十一學年度起，得以上述等成績，列為新生入學甄選的依據。
- 七、本辦法如有未盡事宜，另修訂補充之。

日語抵免學分與獎勵相關辦法

為提升學生之日語能力，制定日語檢定考試通過之抵修學分等相關辦法，日語檢定考試，限財團法人（日本）國際教育協會及財團法人（台灣）語言訓練測驗中心所舉辦之檢定考試，其辦法如下：

- 1、大學入學前通過日語檢定考試四級者，得憑證抵修大一日語；通過日文檢定考試三級者，得憑證抵修大一日文、大二日語。

另，經營系學生通過日語檢定考試三級者，得憑證抵修大一日語；通過日語檢定考試二級者，得憑證抵修大一日文、大二日語；通過日語檢定考試一級者，得憑證抵修大三日語。

- 2、大學在學期間，通過日語檢定考試者，其獎勵金如下：

通過一級者，獎勵金為 5000 元

通過二級者，獎勵金為 3000 元

通過三級者，獎勵金為 1500 元

- 3、本辦法自九十學年度起實施。

- 4、上述檢定測驗中心之規定若有調整，本辦法亦隨之調整。

分項計畫（一）之新課程參考資料

（1）通識核心課程名稱：設計的藝術

近年來，由於大學的分科專業教育，一般大學生對於自己所專精的學科十分深入的了解，但是，對於其他的領域或者更甚者對於日常生活的一般知識，都興趣缺缺，漸漸可以看到大學生進入社會之後，除了無法專心的適應工作之外，對於自己的生活作息，文化氣息的培養都不在乎，以至於生活中充滿毫無人文素養的對談、家庭空間佈置雜亂、工作環境令人窒息，不得不讓人憂慮這一代電子青年所要塑造的未來景象竟是何如？有鑑於此，希望能以「設計的藝術」這個課程，在所有大學生的心中、眼中、手中，佈滿藝術的種子，從生活當中著手培養美的觀念，讓這一代的年輕人，不要遺忘生活的文化，工作的目的仍然是為著更好的生活品質而努力。同時，期望這一個課程，除了能夠教導觀念之外，更能夠引發同學創新的動機，要有美好的未來世界，需要大家不斷的創新，脫離舊有解答的束縛，持續源源不斷的提出有創意的方案。本課程更提供一些激勵個人創意的設計方法、引發團隊創意的有趣方式，讓不同科系的學生在演練之中，更能了解到不同專業領域的人看問題的角度，從而使得自己的思考更為細密深入，而能提出更優異的解答、方案。所以，本課程將教學目標設計為以下的四點：

1. 培養大學生具有美學的基本素養。
2. 促使大學生不分科系都有創新的企圖心。
3. 教導大學生創意思考的各種方法。
4. 欣賞設計作品增進藝術視覺經驗。

目標

1. 培養大學生具有美學的基本素養。

美不只存在於畫家的平面繪畫，或者雕刻家的立體雕塑上，它以

各種形式存在於我們的日常生活當中，美可能以律動、漸變、對稱、對比、平衡、調和、比例等形式出現在不同的物體上，它可能是形態及顏色的搭配，也可能是材料與質感的結合，又或許是空間與時間的錯合，大學生在接受專業訓練的同時，應該對於周遭的世界有更敏銳的感受，給予美學的基本觀念，正是促使他們更為關心環境的第一步。

本課程目標，將以理論搭配實物、實景的方式進行，以校內外戶外活動教學，引發學生體驗自然環境的美感，配合作業專題，讓同學分組進行收集周遭的每一種值得珍惜的美感，使得同學在實作當中，漸漸的培養出基本的美學素養。

2. 促使大學生不分科系都有創新的企圖心。

有創造力的人，並不限於某種特殊的專長技術和人格特質，只要培養出解決問題的熱心，喜歡探究事物的道理，經常思考、富獨立性、和自信心，不拘泥於傳統法，不斷的追求新的想法、新的方案，就會變成有創造力的人。

大學生除了在其本科系的專業技術課程必須學習之外，對於各種事物的認知觀念，應該有創新的企圖心，願意運用本身的思考能力，用新的方法來解決舊的問題。不同領域的問題，可能具有相異的問題形式，複雜度可能也不盡相同，但是，我們一定需要有創新的企圖心、原動力，才可能進行問題的解決。

本課程目標，將以實際設計案例，詳細加以解說設計的創新企圖心、設計的成就感、及設計的影響，藉由完整的說明及解說，帶領同學進入設計的天地，經由興趣的提昇，能夠將創造的種子深埋於同學的心中。

3. 教導大學生創意思考的各種方法。

創造力可以經由訓練而增加，經由不斷的推敲，創造家及心理學家提出了一些創意產生的模式及方法，這些方法可以用在尋找問題，更可以用來產生解決問題的各種主意，其中包括提升個人思考組織能力、促進靈感產生的方法，也包括如何運用團隊的力量，用不同的思考輔助工具，結合他人的想法，加上自己的創意，去蕪存菁，使得創造思考的結果，可行性更高、方案的品質更佳。

本課程目標，將先介紹各種創意思考的方法，再將修課的學生混

合編組，打破同學之間的科系區隔，進行各種創意思考方法的演練，一方面可以練習思考方法，一方面也使同學之間的團隊合作觀念提升，更可以讓同學了解不同領域的技術人員思考問題的模式，進而可以培養相互之間的默契，使得同學未來到企業界工作的適應能力更高。

4. 欣賞設計作品增進藝術視覺經驗。

美的感受需要靠視覺的經驗累積，從大自然環境的美感，轉而欣賞人造器物的美，使得同學從對造形的初步認識，進一步的去理解人類的機械美學，對於人類所製作的機械裝置、都市建築、工業產品，都能夠有深刻的印象與體驗。

本課程目標，將介紹各種著名的人造器物、產品，提供實際物品或者影像照片，讓同學實際接觸美的產品，再以課後作業方式，讓同學提出其周遭的人造物品，對其作評鑑，將所學之設計美學概念運用其中，加強其美學觀念。

(2) 通識核心課程名稱：社會經濟活動與你的日常生活

大同工學院自民國八十八學年度起改制為大同大學，唯校內工學院學生仍為多數。本校擬制定社會經濟活動之核心相關通識課程，以提昇工學院大學生之社會人文及基本學科素養，俾使同學們能從日常生活中體驗當今社會經濟活動對他們的影響及未來可應用之處。

核心課程主要包括經濟學概論、投資學、行銷學、消費者行為、廣告管理。透過上述課程培養同學對於日常的經濟活動有所體認，同時能輕鬆的閱讀商業經濟的報章雜誌。同時由於當今投資理財資訊豐富，許多同學對於個人理財規劃興趣頗豐，透過投資學課程的介紹，培養同學證券投資理財活動的基本認識。透過價值投資、技術分析、基本財務分析與投資理論來深入評估瞭解並讓同學模擬操作。

此外，現今社會我們脫離不了行銷與廣告等商業活動。透過行銷學、消費者行為、廣告管理，本課程涵蓋個別消費者與組織如何選擇、採購使用與處理產品、服務等以滿足其需求與慾望。由於在行銷的觀念下，滿足顧客的需求為其前題，是以行銷人員莫不希望能多瞭解消費者的行為。該領域相較於其他學科是較為年輕、動態與豐富的；它涵蓋了心理學、個體與總體經濟學、社會心理學、社會學、人口統計、歷史等相關的知識是跨學科的一門學問。培養同學對行銷觀念之認識，同時對於自身及他人的消費行為有所了解。廣告學則提供同學分析廣告對消費者行為的影響的能力。

配合教學人力

參與人姓名	任職單位	簡要學經歷	擔任工作
葉焜煌	大同大學事業經營系	臺灣工業技術學院工管技術研究所碩士	人事管理
潘明全	大同大學事業經營系	國立政治大學企業管理博士	投資學
林南宏	大同大學事業經營系	美國諾瓦東南大學行銷博士	行銷學
陳美芳	大同大學事業經營系	大同大學事業經營碩士	廣告學、消費者行為

本校擬制定社會經濟活動之核心通識課程，相關課程、主要內容與授課方式，分述如下：

一、經濟學概論

教學目標：

1. 培養同學對於日常的經濟活動有所體認
2. 讓同學了解整體的總體經濟環境與個體經濟行為
3. 透過本課程的介紹讓學生能輕鬆的閱讀商業經濟的報章雜誌。

教學範圍：

經濟學基礎理論、日常生活經濟相關的報導

授課方式：

課堂講授(配合投影片教學)

二、投資學

教學目標：

培養同學證券投資理財活動的基本認識。

教學範圍：

本課堂主要讓同學瞭解證券投資的各種知識；評估公司的價值，透過價值投資、技術分析、基本財務分析與投資理論來深入評估瞭解。

授課方式：

課堂講授並讓同學模擬操作。

三、消費者行為

教學目標：

讓同學對於自身及他人的消費行為有所了解。

教學範圍：

本課程涵蓋個別消費者與組織如何選擇、採購使用與處理產品、服務等以滿足其需求與慾望。由於在行銷的觀念下，滿足顧客的需求為其前題，是以行銷人員莫不希望能多瞭解消費者的行為。該領域相較於其他學科是較為年輕、動態與豐富的；它涵蓋了心理學、個體與總體經濟學、社會心理學、社會學、人口統計、歷史等相關的知識是跨學科的一門學問。

四、廣告管理

教學目標：

1. 培養同學對行銷觀念之認識。
2. 提供同學分析廣告對消費者行為的影響的能力。
3. 讓同學了解廣告製作的過程。

教學範圍：

廣告的規劃與策略、廣告媒體、整合溝通策略。

授課方式：

課堂講授(配合錄影帶教學)。

(3) 通識核心課程名稱：『影響人類文明的重大科學發現』

課程目標：

從文藝復興開始，西方科學發展史上，不停的有重大的發現，如早期的哥白尼的地動說、克普勒的行星運動、牛頓的運動原理、和達爾文的進化論，近代則有愛因斯坦的相對論、海森堡的測不準原理、波爾的原子模型、以及哈伯的宇宙擴張論等。這些革命性的科學突破，不只開啟人類認識了解大自然現象的大門並帶進近代科技的文明外，也同時改變社會的結構、政治制度、與生活方式。國內的理工科系著重在新科技的傳授與研究，對於過去科技的發展與影響並不重視。因此，造成理工學生欠缺人文的關懷與科學應有的責任。開設本通識核心課程主要的目標，便是藉由認識人類科技發展的歷史回顧與了解科技發展對個人、社會、政治、和環境的衝擊，而能讓各科系的學生反省過去科技的濫用誤用對人類社會所造成的不幸後果或是對環境生態的嚴重破壞，並建立正確的科學責任心學習妥善利用科技的力量，與思索科技未來應該往何處發展才可避免無法彌補的悲劇發生。

課程主要內容：

1. 由文藝復興談起—地動說理性科學萌芽階段的重大發現。
2. 經典物理學的成就—從敬天到勝天的轉變牛頓力學原理。
3. 科技抬頭—瓦特蒸汽機與工業革命談潘朵拉的盒子。
4. 近代科技文明的新革命—相對與不確定的衝擊近代物理的興起。
5. 科學化宗教的誕生—新創世紀與真知的造物主談量子力學與場論的影響。
6. 人類的宿命—宇宙的模型談人類何去何從。
7. 物種的起源—人類的使命保護生態環境。

課程實施方式：

1. 上課教材以時代背景為主軸，重要科學家的重大發現為課程的單元，並深入探討這些重大發現對科學的發展、科技的創新、社會、政治、生活環境的影響與衝擊，以及科學家應有的責任與使命。
2. 教材內容除蒐集相關資料外，並配合圖表、網路資源、多媒體的輔助，讓學生深入了解整個科技文明，並且引起學習的興趣與共鳴。
3. 上課時利用機會，多讓學生分組討論經挑選的主題，並由各組發表對各主題的討論重點與結論，以激發同學們的思考、分析、評鑑的能力。
4. 作業與評量，以分組報告、討論等內容做為評分項目。訓練同學蒐集資料、圖書館使用、和網路資源應用的能力。同時參考每位學生參與的態度、討論發言的積極性、和分析綜合能力做為平時成績考核的依據。

(4) 通識核心課程名稱：現代生技在日常生活之應用

一、目標

在學理上，生物技術是利用生物程序、生物細胞或其代謝物質來製造產品、品種改良及創新、疾病預防與治療、改善人類生活素質、維護地球環境及生態的科學技術，不但是一種跨學門的整合性科學，更是研究生命科學、醫學、農學、生物工程的基本工具。因此生物技術聽起來似乎相當高深，其實人類早已有使用生物技術的長期經驗，例如，利用醱酵技術製造酒精飲料、乳酸飲料、味精、抗生素等均是；逛市場舉目所見的花卉，甚至魚肉、蔬果及其他農產品等，許多檢驗試劑也是應用生物技術的成果。生物技術在產業上的應用則涵蓋了農業、食品、製藥、醫療、保健、特用化學品、環保、礦冶及海洋產業等領域，幾乎是每天醒來後，吃的、喝的、用的與所居住的環境，無一不與生物技術有關係。生物技術可說是繼石油化學、航太、核能及資訊電子科技後的另一波技術革命。

現代生物技術的關鍵技術包括有：1. 遺傳工程或稱為基因重組技術。2. 細胞融合技術。3. 生體反應利用技術（bioreaction technology），此技術涉及醱酵技術、酵素技術、生物反應器及蛋白質工程。4. 組織培養技術。5. 細胞培養技術。6. 胚及細胞核移植技術及其他等多項技術。在上述例子中都有著非常大的發展潛力，特別是基因重組技術研究；由於複製羊、基因轉殖作物（基因改造食品）等的出現，以及人類基因體的完成，讓普遍社會大眾除了興奮外，也有著憂慮和困惑。科學家擁有這些利器，可以改良或培育新的作物、禽畜、藥物。但生物技術也有可能被用來改造包括人類在內的其他生物，可用於治療癌症及遺傳性疾病等，但如用於複製人或創造新人類等特定用途，這就引發嚴重的道德問題及人類危機，而且現今基因改造產品的安全性問題，在國際上仍有許多爭議。

目前正值二十一世紀後基因體的時代，我國要在繼半導體產業後，加入全球性的生技產業之研發與競爭的行列裡，發展另一波的產業革命，這需要更多不同領域人的參與；同時，基因轉殖改造產品相關資訊的提供、觀念的溝通與可能的風險防範措施，皆是建構我國發展高

科技社會的基礎內涵機會，因此也有必要讓學生及大眾對生物技術發展的優缺點與風險有充足的認識和選擇權利。所以藉由「現代生技在日常生活之應用」此一課程的開設，經由課堂的解釋，讓學生能由日常生活中的親身體驗，了解何謂生物技術，並進而能踏入生物技術的奇妙世界。

二、「現代生技在日常生活之應用」課程內容包括：

1. 何謂現代生技？（官宜靜助理教授）
2. 機能性食品介紹（李綉鈴教授）
3. 生物晶片與生醫檢測（顏聰榮教授）
4. 酒精性與非酒精性釀造飲料（段國仁教授）
5. 食品安全性及如何檢測（許埕基副教授）
6. 基因改造食品（蘇睿智副教授）
7. 生物分解性塑膠及其應用（陳志成副教授）
8. 植物組織培養及其應用（何錦玟副教授）
9. 附註：總共八個單元，每單元各兩週，為一學期 16 週之課程。

本課程設計以本校多數工科學生或經營管理背景學生為對象，針對其對現今生命科學或生物技術的知識做補充，並以日常生活中常見之廣告、宣傳字眼為出發，希望透過各位從事該領域研究的教授們，以深入淺出的方式，引領學生進入現代生技的奇妙世界。

教學方式包括有：

1. 演講--搭配精采幻燈片、圖表解說。
2. 實物介紹--目前市場產品種類之介紹。
3. 現場 DIY--自己學釀造等簡單技術之實際操作。

三、「現代生技在日常生活之應用」師資學歷表

生工系電話:(02)25925252-3315/3305/3306/3415-再轉各實驗室分機

職稱	姓名	學歷	畢業學校 科系	學術專長	分機	電子郵箱
教授兼 系主任	陳志成	博士	美國密蘇里 大學農工所	生分解性高分子、糖 鏈化合物合成、發酵 工程	19	will@ttu. edu. tw
教授	段國仁	博士	美國密蘇里 大學化工所	生化工程、汙染防 治、啤酒發酵	18	duan@ttu. edu. tw
教授	李綉鈴	博士	台灣大學食 品科技所	食品微生物、香料化 學、生物學	20	slee@ttu. edu. tw
副教授	許埕基	碩士	海洋大學水 產食品科 所	酵素應用、機能性物 質開發、食品科學	26	dcsheu@ttu. edu. tw
副教授	何錦玟	博士	台灣大學園 藝學研究所	植物組織培養、二次 代謝物生產、植物生 理	21	cwho@ttu. edu. tw
副教授	蘇睿智	博士	美國普渡大 學植物學研 究所	植物基因選殖和轉 殖、分子遺傳、分子 生物	27	rcsu@. ttu. edu. t w
助理教 授	官宜靜	博士	美國賓州州 立大學生化 及分子生物 所	生物化學、分子生物 學、微生物學	28	iching@ttu. edu. tw

四、預期成果

經由「現代生技在日常生活之應用」此課程的開設，待四年完成後將預期有以下的成果：

1. 認識現代生物科技

此課程之設計是先以本校工科及經營管理相關科系等非生物背景之學生為對象所開設之通識教育課程，希望能藉由日常生活中所親身接觸與生物技術相關之實例，使學生能了解何謂『現代生技』，讓其處於每天生技議題不斷的生活中，能有正確的觀念。

2. 推廣生物科技教育

我國正處於要進入全球性共同競爭的生技產業的洪流裡，而生技產業需要更多不同專業領域的人員共同參與。此課程之設計

是以工科及經營管理相關科系等非生物背景之學生為對象，希望能藉由此課程由日常生活中深入淺出的介紹，引發其興趣，而能進一步瞭解和選修生技相關課程，以培養國家生物技術的人才。

3. 教學環境與教具之改善

改善教學設備，添購影音多媒體等教學影片。本課程教學方式中除一般講課說明外，亦含有實地現場 DIY 實驗及實物或多媒體教學，使學生能由實地操作或由生動之多媒體教學而能加強其印象，提高學習興趣與成效。

4. 編撰上課講義與實驗手冊

依照課程之授課內容、教材所需，配合開課所需之實驗設備，製作本土化及生活化之詳細教材內容及實驗手冊之編撰，使適合於學生及實際所需。完成後的教材亦可作為一般推廣教育用之教材。

(5) 通識核心課程名稱：東西文學之饗宴

宗旨：在於欣賞領略不同文化間之特色，以增進彼此瞭解融合，冀促使民族和平共處之境界意念深植人心。

目標：提升人文情操放眼世界、四海一家、天下為公並涵養超越地域、國界、種族、宗教藩籬之胸懷。

內容：	類別/書目	本國	日本	西洋
	一、神話之比較：	西遊記	桃太郎	希臘神話故事
	二、韻文之比較：	唐詩宋詞元曲	俳句短歌	十四行詩
	三、散文之比較：	桃花源記	夏目漱石集	湖濱散記
	四、小說之比較：	紅樓夢	源氏物語	飄
	五、愛情之比較：	孔雀東南飛	伊豆舞孃	羅密歐與茱麗葉
	六、戲劇之比較：	雜劇南戲	能劇	歌劇
	七、哲學之比較：	老莊思想	禪學	康德
（註：以上所列表者，僅供參考；可依教師專長開設新科目）				

方式：一、可共同授課，由中、日、英文教師就各自研究領域於同一節課內進行本課程。

二、將一學期分成三階段，而各自分別上課。

三、必要時以原文上課，增加臨場感與體驗氣氛。

展望：一、冀能成為今後本校各系、各年級之恆常必修核心通識教育課程，且獨立超然運作。

二、具體實現建立地球村之國際觀，立足古今中外人性原點，關懷眾生萬物之理想。

附錄四 個人資料表

郭鴻森、蘇光華、李慧莉、
蔡五湖、吳志富、涂永祥、
葉焜煌、潘明全、陳美芳、
林南宏、陳志成、何錦玟、
黃松齡、吳煥瑞、關辰雄、
廖端豪、陳英明、曾玲珉、
謝富惠、梁穎、曾美鳳、
張文漢、趙琇芬、王志貴、
江朝偉、謝維倫、李曼芝、
鄭智惠、林芷苓、巫美美、
蘇安德、黃有評、王榮基、
楊木榮、包蒼龍、吳俊瑩。